

## mix macht SCHAD mobil

# Hamburger Agentur übernimmt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für IT-Dienstleister und sein revolutionäres Softwaresystem

Die Hamburger Agentur mix sicherte sich im Juli den Etat für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der SCHAD GmbH, einem klassischen Spin-off aus der Mutterunternehmung BFI Beratungsgesellschaft für Informationstechnologie mbH Hamburg.

Mit dem Produkt „Extend 7000“ ist die SCHAD GmbH weltweit einziger Anbieter im Bereich der mobilen Systeme zum Bedienen und Beobachten von Maschinen- und Anlagensteuerungen und bietet erstmalig die Möglichkeit, von BlackBerry Endgeräten weltweit mobil und direkt auf speicherprogrammierbare Steuerungen zuzugreifen.

Etat-Inhalte bilden die klassische Medien-Arbeit incl. Case Studies zum Produkt-Launch, ein breit angelegtes Relationship-Programm und Kooperations-Projekte beispielsweise mit dem Partner RIM.

Die Agentur mix hat im Bereich Medien-Arbeit und Relationship-Marketing eine ihrer Kern-Kompetenzen und verfügt über ausgezeichnete Kontakte im genannten Segment.

mix arbeitet als Agentur für vernetzte ganzheitliche Kommunikation bereits seit 10 Jahren für Marktführer und große Marken unterschiedlichster Branchen. Mit der SCHAD GmbH hat die Agentur nun auch das Thema „IT“ verstärkt im Portfolio und profiliert sich im hoch-spezialisierten Bereich der mobilen Datenkommunikation und der Automatisierungstechnik

Presse-Kontakt:

mix  
Gesellschaft für Marketing-  
und Kommunikationswelten mbH  
[info@mixworld.de](mailto:info@mixworld.de)

Über ein Beleg-Exemplar freuen wir uns