

mix gewinnt Rickmers als Kunden

Ab sofort konzipiert und realisiert die Hamburger Agentur mix das Mitarbeiter- und Kundenmagazin der Rickmers Reederei. „Rickmers Around The Globe“ erscheint vierteljährlich und in englischer Sprache. Die erste Ausgabe ging bereits Mitte Oktober an alle Mitarbeiter sowie an Kunden und Investoren.

mix wählte bewusst den Magazincharakter für die Zeitschrift, um ein spannendes und informatives Format für Rickmers zu kreieren. Die Hamburger Agentur widmet sich künftig verstärkt dem Thema der Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften und erweitert somit ihr Portfolio.

mix arbeitet als Agentur für vernetzte ganzheitliche Kommunikation bereits für Marktführer und große Marken. Das Portfolio zeichnet sich aus durch ein breites Spektrum an kreativen Ideen. Es umfasst neben Public Relations und Relationship Marketing auch Finanzkommunikation sowie klassische Werbung und Verkaufsförderung.

Presse-Kontakt:

mix
Gesellschaft für Marketing-
und Kommunikationswelten mbH
info@mixworld.de

Über ein Beleg-Exemplar freuen wir uns