

Nachwuchsförderung mal anders

– Der ZDK zeigt wie –

Der Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes geht neue Wege in der Nachwuchsförderung: Die Sonderausgabe des Pixi „Unsere Autowerkstatt“ zeigt auf authentische Weise, wie der Nachwuchs für KFZ-Berufe begeistert werden kann. Gleichzeitig wird spielend der modifizierte Beruf des KFZ-Mechatronikers etabliert.

Modifizierte Ausbildung

Zu Beginn des Ausbildungsjahres 03/04 wurde aus dem Kfz-Mechaniker und KFZ-Elektriker der Kfz-Mechatroniker. Die Namensänderung geht mit einer Neuausrichtung des Berufsbildes einher. Der Mechatroniker widmet sich den komplexen technischen Systemen, die unter Kürzeln wie ABS oder ESP Einzug in den Automobilbau gehalten haben. Statt um Mechanik geht es zunehmend um Elektronik - daher das Kunstwort KFZ-Mechatroniker.

Nachwuchsförderung

Das Pixi ist eine Gemeinschaftsaktion des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes mit Automobilherstellern und -importeuren. Die Initiative setzt sich seit langem erfolgreich dafür ein, junge Leute nicht nur für die KFZ-Berufe zu interessieren, sondern den Nachwuchs auch optimal auszubilden und zu betreuen. Die beliebte Pixi-Berufereihe unterstützt das Ziel, den Nachwuchs auch zukünftig für den Beruf des KFZ-Mechatronikers zu begeistern und die Berufe rund um das KFZ attraktiv zu machen.

Idee und Umsetzung

Der Erfolg des Pixi spricht für sich: Bereits nach wenigen Wochen waren die erste und zweite Auflage von insgesamt 130.000 Stück vergriffen, die dritte Auflage wird derzeit verteilt. Die Idee entstand in Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur mix. mix Gesellschaft für Marketing- und Kommunikationswelten arbeitet als inhabergeführte Agentur für namhafte Marken-Kunden. Kern der mix-Philosophie ist das Angebot ganzheitlich vernetzter Kommunikation. Das Portfolio reicht dabei von klassischer PR über Public Affairs, Events bis zur klassischen Werbung. Zu den Kunden der Agentur gehören neben dem ZDK u.a. die Hamburger Rickmers Reederei, DaimlerChrysler Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und die Deutsche BP AG.

Presse-Kontakt:

mix
Gesellschaft für Marketing-
und Kommunikationswelten mbH
info@mixworld.de

Über ein Beleg-Exemplar freuen wir uns