

mix übernimmt Pressearbeit für den Hansa Park

Der Hansa Park hat die Hamburger Agentur mix mit seiner Pressearbeit beauftragt. Gemeinsam mit dem Freizeitpark an der Ostsee wird mix eine noch stärker zielgruppenspezifische Presse-Kommunikation entwickeln.

Die Agentur hat bereits die Ankündigung zur Eröffnung der Saison 2003 für den Hansa Park übernommen und die Verleihung der Auszeichnung „umweltfreundlicher Betrieb“ an den Park kommunikativ begleitet. Künftig wird mix auch die Kommunikationsberatung für bestimmte Veranstaltungen des Familienparks leisten.

Als Deutschlands einziger Freizeitpark am Meer verzeichnet der Hansa Park gleich bleibend hohe Besucherzahlen von über einer Million pro Jahr. Jetzt investiert der Freizeitpark verstärkt in Öffentlichkeitsarbeit.

mix arbeitet als Inhaber geführte Gesellschaft für Marketing- und Kommunikationswelten für große Unternehmen und Marken. Das Portfolio der Agentur zeichnet sich aus durch ein breites Spektrum kreativer Ideen. Kern der mix-Philosophie ist das Angebot ganzheitlich vernetzter Kommunikation. Diese umfasst neben Public Relations auch klassische Werbung und Verkaufsförderung.

Presse-Kontakt:

mix
Gesellschaft für Marketing-
und Kommunikationswelten mbH
info@mixworld.de

Über ein Beleg-Exemplar freuen wir uns