

mix gewinnt Etat der HERMES Kreditversicherungs-AG

Die Hamburger Agentur mix sicherte sich in einem Pitch den Etat des Marktführers HERMES Kreditversicherungs-AG gegen KothesKlewes, Weber Shandwick und Ahrens & Behrendt.

Etat-Inhalte sind ein Re-Launch der HERMES Kunden-Tage und die Intensivierung der Nachhaltigkeit.

Zweites Modul ist die Installation eines Relationship-Marketings. Die Agentur mix hat im Bereich Lobbyarbeit und Relationship-Marketing eine ihrer Kern-Kompetenzen und verfügt über ausgezeichnete Kontakte im genannten Bereich.

Die HERMES Kreditversicherungs-AG präsentiert sich mit der Idee des intensiven Networking und Gesprächsangebots als zukunftsorientiertes, modernes Dienstleistungsunternehmen.

mix arbeitet als Agentur für vernetzte ganzheitliche Kommunikation bereits für Marktführer und große Marken. Mit der HERMES Kreditversicherungs-AG hat die Agentur nun auch das Thema „Finanzdienstleistung“ verstärkt im Portfolio.

Presse-Kontakt:

mix
Gesellschaft für Marketing-
und Kommunikationswelten mbH
info@mixworld.de

Über ein Beleg-Exemplar freuen wir uns